

## Všeobecné obchodní podmínky pro B2B partnery

Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen **VOP**) upravují právní vztahy vznikající při uzavírání kupních smluv prostřednictvím on-line webových stránek [www.simplypaper.cz](http://www.simplypaper.cz) (dále jen **WS**), e-mailem či telefonicky mezi provozovatelem Štěpánkou Odvárkovou, Čsl. armády 50/65, 250 91 Zeleneč, IČ: 87145383 (dále jen **Prodávající**) na straně jedné a Vámi, kupujícím na straně druhé (dále jen **Kupující**).

### 1. Definice a obecná ustanovení

- 1.1. Kupující je každá fyzická nebo právnická osoba, která je oprávněna nakupovat v rámci WS a v rámci smluvních vztahů z těchto VOP vystupuje jako podnikatel ve smyslu § 420 OZ. Tyto VOP neplatí pro koncové spotřebitele.
- 1.2. OZ je zákon č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- 1.3. Zbožím se rozumí sortiment prodáváný prostřednictvím WS.
- 1.4. Celkovou cenou se rozumí celková cena za zboží dle kupní smlouvy, navýšená o cenu dodání, balného, pojištění a všechny relevantní poplatky a daně.
- 1.5. Na dodávky do zahraničí se vztahuje české právo.

### 2. Uzavření kupní smlouvy

2.1 Pro dodání zboží v rámci ČR a EU požadujeme vaše údaje IČ/DIČ/VAT, fakturační a dodací adresu, jméno a příjmení kontaktní osoby, telefon a email. Bez těchto údajů nelze objednávku zpracovat.

2.2 Odesláním objednávky přijímáte tyto obchodní podmínky.

2.3. Provedení objednávky. Objednávka zboží může být po předchozí registraci Kupujícím a schválení registrace Prodávajícím provedena:

- a) prostřednictvím WS
- b) prostřednictvím e-mailu
- c) telefonicky

Před odesláním objednávky prodávajícímu prostřednictvím WS může Kupující několikrát zkontrolovat a případně změnit vstupní údaje, které do objednávkového formuláře vložil. Kupující může zjistit a opravit chyby vzniklé při zadávání dat před odesláním objednávky.

2.4 Odeslání objednávky. Provedením objednávky Kupující skutečnou nabídku na uzavření kupní smlouvy.

2.5 WS Prodávajícího obsahují průběžně aktualizovaný souhrn zboží nabízeného prodávajícím k prodeji.

Velkoobchodní ceny, za které Kupující nakupuje zboží od Prodávajícího, jsou na rozhraní WS viditelné až po registraci velkoobchodního partnera, o kterou Kupující může požádat prostřednictvím e-mailu, telefonu, nebo registrací prostřednictvím registračního formuláře umístěného na WS Prodávajícího. Na základě této žádosti Prodávající, pokud možnost registrace k velkoobchodní spolupráci schválí, nastaví nákupní ceny pro kupujícího v internetovém obchodě. Po následném opětovném přihlášení do internetového obchodu se kupujícímu zobrazí odpovídající velkoobchodní ceny.

2.6 Nastavené nákupní ceny jsou platné pouze v případě, že Kupující v každé jednotlivé objednávce objedná minimální stanovené množství zboží.

2.7 O výši minimálního množství zboží v objednávce je Kupující vždy písemně seznáměn při zahájení spolupráce. Prodávající může minimální množství kdykoli změnit. O této změně může své stávající zaregistrované obchodní partnery informovat emailem na emailovou adresu Kupujícího, kterou uvedl při registraci.

2.8 Prezentace zboží. Nabídka na WS je naprosto nezávazná a nepředstavuje závaznou nabídku k uzavření smlouvy. Zboží Kupující objednává na základě prezentace zboží, které je umístěné na WS. Prezentace zboží však není nabídkou k uzavření kupní smlouvy.

2.9 Prezentace a nabídka zboží Prodávajícího se může změnit a je nezávazná.

2.10 Na vyžádání či po domluvě může Prodávající vystavovat nezávazné individuální nabídky, které zasílá v písemné podobě. Platnost individuální nabídky je vždy uvedena přímo v nabídce a může se lišit. Nabídku přijímáte rovněž v písemné podobě.

2.10 Technické změny, jakož i změny tvaru, barvy, velikosti, designu, hmotnosti, atd. jsou přípustné a nejsou důvodem k reklamaci.

2.11 Prodávající si vyhrazuje právo kdykoli provádět technické změny produktu a změny barevných variací. Možné odchylky barevnosti jsou přípustné a nelze je použít jako důvod k reklamaci či vrácení zboží.

2.12 Nedostupnost zboží. Kupující bere na vědomí, že informace o dostupnosti uvedené u zboží na Portálu jsou informativní a předpokládané. Prodávající není schopen garantovat, že všechno zboží, které je součástí objednávky, bude předem uzavřené kupní smlouvy. V takovém případě si Prodávající vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy. Prodávající upozorní Kupujícího o nedostupnosti zboží a Kupující je oprávněn učinit novou, upravenou objednávku. Kupní smlouva je vždy uzavřena až okamžikem potvrzení upravené objednávky Kupujícím ve smyslu 2.3. těchto VOP.

2.13 Limity zboží. Prodávající je oprávněn stanovit maximální i minimální limity odběru u jednotlivého zboží.

2.14 Uzavření kupní smlouvy. K uzavření kupní smlouvy dochází potvrzením objednávky ze strany Prodávajícího. Potvrzení objednávky bude učiněno

písemným potvrzením zasláným na email Kupujícího. Prodávající není povinen nabídku Kupujícího přijmout.

2.15 Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (objednané množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky). V takovém případě se neuplatňuje ustanovení odst. 2.5. obchodních podmínek a návrh na uzavření kupní smlouvy mezi prodávajícím a kupujícím se má za přijatý teprve doručení vyžádaného dodatečného potvrzení objednávky prodávajícím.

2.16 Kupní smlouvu lze sjednat rovněž individuálně, případně též nikoliv prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. V takové smlouvě lze sjednat ustanovení odchylná, která mají přednost před těmito obchodními podmínkami. Není-li však výslovně dohodnuto jinak, tyto obchodní podmínky se aplikují i na kupní smlouvy uzavřené mimo WS.

2.17 Obsah kupní smlouvy. Na základě uzavřené kupní smlouvy je Prodávající povinen dodat Kupujícímu ujednaným způsobem objednané zboží a Kupující je povinen si zboží převzít a zaplatit Prodávajícímu celkovou cenu. U dodávek zboží do zahraničí (v rámci EU i mimo EU) je požadována platba předem.

2.18 Změny kupní smlouvy. Uzavřené smlouvy není možné jednostranně měnit či rušit; činit tak lze pouze na základě vzájemné dohody, případně pokud tak stanoví právní předpis nebo obchodní podmínky.

2.19 Výhrada vlastnického práva. Kupující bere na vědomí a souhlasí s tím, že vlastnické právo ke zboží přechází na kupujícího nejdříve okamžikem úplné úhrady celkové ceny.

2.20 Odstoupení od kupní smlouvy Kupujícím. Není žádné obecné právo na odstoupení od smlouvy. Objednávka se stává závaznou jejím odesláním Kupujícím na Prodávajícího.

2.21 Vrácení dodaného zboží není obecně možné, pokud to nebylo nabídnuto nebo písemně odsouhlaseno Prodávajícím.

2.22 Odstoupení od kupní smlouvy Prodávajícím. Prodávající je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy v případě, že:

- a) dojde k vyčerpání zásob objednaného zboží,
- b) Kupující zneužije objednávkového systému WS,
- c) Kupující uvede chybné údaje při objednávání zboží, dojde k objednávce zboží za cenu výrazně nižší než cenu obvyklou, pokud bylo zboží za tuto cenu nabízeno v důsledku omylu či chyby našich WS;
- d) zboží se již nevyrábí a nelze jej tedy doručit;
- e) vyskytnou-li se na WS typografické, tiskové, cenové či informační chyby
- e) pořizovací cena vstupních materiálů, komponentů, obalů apod., od externích dodavatelů prodávajícího se výrazným způsobem změni;
- f) nastanou další skutečnosti hodné zvláštního zřetele.

### 3. Dodací podmínky

3.1 Přeprava se uskutečňuje na riziko a náklady Kupujícího.

3.2 Prodávajícímu nelze zaručit, že nebude překročena standardní dodací lhůta poté, co zásilku převezme přepravce.

3.3 V případě, že byl individuálně sjednán konkrétní termín/den dodání, rozumí se tím den odeslání (předání přepravci). V případě vyzvednutí zboží zákazníkem platí, že byl-li sjednán konkrétní termín/den dodání, rozumí se tím den, kdy je zboží připraveno k vyzvednutí. Tím je dohodnutá lhůta splněna. Lhůta je splněna i v případě, že je Kupující v prodejně s vyzvednutím / převzetím zboží.

3.4 Dodací lhůta se prodlužuje v případech vyšší moci a v důsledku událostí, které výrazně znesnadňují nebo znemožňují dodání zboží. To zahrnuje zejména protestní akce ve společnostech třetích stran, při nepředvídaných událostech jako je např. válečný konflikt, blokáda, mobilizace, přírodní katastrofy apod. Pokud se vyskytnou tyto nebo jiné související skutečnosti, ať již Prodávající je nebo není nedbalý, je Prodávající oprávněn zcela nebo zčásti odstoupit od smlouvy bez nároku Kupujícího na jakékoli případné požadované finanční nebo věcné vyrovnání.

3.5 Způsob dodání zboží. Zboží je dodáváno následujícími způsoby:

- a) doručení zboží prostřednictvím externího dopravce
- b) doručení zboží Prodávajícím - závozem (v případě, že dodací adresa Kupujícího je v okruhu max. 5 km od sídla Prodávajícího, avšak tento způsob dopravy je možný pouze po předchozí domluvě a odsouhlasení Prodávajícím.

3.6 V případě, že je způsob dopravy smlouven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.

3.7 Převzetí zboží. Zboží je Kupující povinen převzít na ujednaném místě v obvyklé době. Pokud má být zboží dodáno pomocí závozu, je povinen jej převzít při dodání do místa určení. Pokud zboží Kupující nepřevzme, vznikne Prodávajícímu právo od smlouvy odstoupit a právo na zaplacení nákladů spojených s dodáním zboží, pokud nebyly uhrazeny před dodáním zboží. Pokud bude zboží Prodávajícím dodáváno opakovaně, má právo na úhradu nákladů spojených s opakovaným dodáváním.

3.8 V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

3.9 Dodací lhůta v rámci ČR. Prodávající se zavazuje předat objednané zboží přepravci co nejdříve od uzavření kupní smlouvy, nejpozději však do 14 pracovních dnů od přijetí platby, v případě platby na dobírku do 30 pracovních dnů od potvrzení objednávky Prodávajícím.

3.10 Dodací lhůta v rámci zahraničního prodeje v rámci EU. Odeslání zboží proběhne co nejdříve, avšak dle aktuální vytiženosti výroby a skladové dostupnosti zboží u Prodávajícího. Konkrétní dodací lhůty nejsou určeny.

#### 4. Cena a platební podmínky

4.1 Prodávající je plátcem DPH

4.2 Složení cen. Velkoobchodní ceny na WS jsou uvedeny s DPH i bez DPH. Maloobchodní ceny (pouze v případě, pokud jsou uvedeny) jsou uvedeny včetně DPH.

4.3 Platební metody. Celkovou cenu je možné uhradit těmito způsoby:

- V rámci České republiky:
- bankovním převodem na účet Prodávajícího
  - dobírkou

- Ostatní země v rámci EU a mimo EU:
- bankovním převodem na účet Prodávajícího

4.4 Veškeré náklady spojené s převodem peněz (poplatky za převod nebo směnný kurz od finančních institucí) nese Kupující ve všech případech bez výjimky (např. také pokud dodávka zboží do členského státu EU, ale platba provedena Kupujícím mimo EU).

4.4 Cena dodání. Všechny ceny na WS jsou uvedeny bez ceny dopravy, balení a pojištění – výše těchto cen je prezentována v rámci WS v sekci „doprava“.

4.5 Změny cen. Prodávající si vyhrazuje právo změny cen pro případ budoucích objednávek.

4.6 Splatnost celkové ceny u dodávek v rámci České republiky je Kupující povinen uhradit celkovou cenu nejpozději u okamžiku dodání/převzetí zboží. Pokud je celková cena hrazena prostřednictvím poskytovatele platebních služeb, je celková cena uhradena připsáním peněžitě částky na náš účet u poskytovatele platebních služeb.

4.7 Splatnost celkové ceny u dodávek do zahraničí, v rámci EU je Kupující povinen uhradit celkovou cenu před předáním zboží dopravci Prodávajícího. Pokud je celková cena hrazena prostřednictvím poskytovatele platebních služeb, je celková cena uhradena připsáním peněžitě částky na náš účet u poskytovatele platebních služeb.

4.8 Elektronická fakturace. Pro ulehčení komunikace Kupující souhlasí, že faktury a doklady o zaplacení budou Kupujícímu zaslány výhradně elektronickou formou, a to na emailovou adresu zadanou při registraci.

#### 5. Podpora prodeje

5.1 Prodejní stojany jsou v případě zájmu zapůjčeny Kupujícímu na základě podpisu „Smlouvy o výpůjčce“. Zapůjčené prodejní stojany zůstávají majetkem Prodávajícího.

5.2 Převzetím těchto prodejních stojanů se Kupující zavazuje zacházet s nimi opatrně tak, aby nedošlo k jejich poškození. Kupující se dále zavazuje, že v těchto zapůjčených stojanech bude vystavovat a prodávat výhradně jen produkty Prodávajícího. Kupující hraří nezbytné opravy či úhradu náhradních dílů.

5.3 Pokud tyto požadavky nebudou splněny, nebo Kupující svou prodejnu či obchodní činnost uzavře, nebo také na základě písemné výzvy Prodávajícího musí být tyto stojany odeslány Kupujícím nejpozději do 5 pracovních dnů od uzavření prodejny nebo obchodní činnosti na adresu Prodávajícího. Veškeré náklady s tímto spojené (obal, dopravné, pojištění zásilky apod.) nese v plné výši Kupující.

#### 6. Záruka a reklamace

6.1 Odesláním objednávky Kupující potvrzuje, že předmětné zboží kupuje k užívání v rámci své podnikatelské činnosti a současně bere na vědomí, že a koupí tohoto zboží se nevztahují jakákoliv zákonná ustanovení o ochraně spotřebitele. Na výrobek zakoupený právnickou osobou či fyzickou osobou samostatně výdělečně činnou (podnikatelem), tj. „na IČ/DIČ/VAT“ se nevztahuje žádná záruční doba. Prodávající odpovídá ze zákona pouze za vady, které má věc v okamžiku převzetí, i když se tyto projeví až po převzetí. Kupující podnikatel je povinen si zboží bez odkladu překontrolovat a případně zjištěné závady (které lze kontrolou zjistit) bez zbytečného odkladu vytknout, nejdéle do 5 pracovních dnů od převzetí zboží.

6.2 Kontrola obsahu zásilky. Kupující je povinen ihned po převzetí zkontrolovat v přítomnosti přepravce neporušenost zásilky, prověřit neporušenost originálních firemních přepek a zkontrolovat úplnost obsahu dle přiložené faktury či dodacího listu. V případě, že poškození zásilky Kupující zjistí již při přebírání zboží, je povinen o poškození informovat nejen Prodávajícího, ale i přepravce při přebírání zboží. Za vadu zásilky je považováno především:

- nedodání správného množství zboží
- dodání jiného zboží, než bylo objednáno
- mechanické poškození zboží nebo obalu při přepravě

6.3 Reklamace obsahu zásilky. V případě, že se vyskytla vada zásilky, je Kupující oprávněn u Prodávajícího uplatnit reklamaci zásilky. Reklamaci zásilky po uvedení vad v přepravním listu je nutno uplatňovat písemně ihned při předávání zásilky, pro urychlení je akceptováno současně zaslání reklamačního dopisu e-mailem.

V případě uplatnění oprávněné reklamace obsahu zásilky Kupující ve smyslu nekompletnosti dodávky podle přepravního listu nebo změny sortimentu vzniklé u Prodávajícího, jsou další přepravní náklady takto vzniklé hrazeny

Prodávajícím. Nebudou-li vady zásilky uplatněny dle tohoto ustanovení, nebude taková reklamace ze strany Prodávajícího uznána. V případě uznané reklamace Prodávající může nahradit reklamované zboží zbožím novým, nebo může vrátit cenu reklamovaného zboží, přičemž toto jsou jediné nároky, které může Kupující vůči Prodávajícímu v tomto případě požadovat.

6.4 Prodávající rozhodne o reklamaci bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od potvrzení přijetí reklamace Prodávajícím.

6.5 Výjimky z odpovědnosti za vady zboží. Prodávající neodpovídá za vady zboží především, pokud:

- vada zboží vznikla nevhodným používáním, nakládáním či skladováním zboží;
- Kupující mohl a měl vadu odhalit při kontrole obsahu zásilky a neuplatnil vady v rámci reklamace obsahu zásilky;
- pro tyto vady byla poskytnuta sleva z ceny zboží;
- vada byla způsobena zásahem neoprávněné osoby.

#### 7. Vyloučení odpovědnosti

7.1 Rozsah poskytování služby. Při provozování WS není garantována žádná minimální dostupnost. WS mohou být dočasně nebo trvale nedostupné, vcelku nebo z části. Jejich uživatelské rozhraní, vzhled či funkcionality se mohou měnit nebo mohou být odstraněny, a to na základě jednostranného uvážení Prodávajícího, které nepodléhá nutnosti předchozího oznámení.

7.2. Vyloučení odpovědnosti. V rozsahu dovoleném platnou právní úpravou Kupující souhlasí s tím, že Prodávající neodpovídá za jakoukoli újmu, která by Kupujícímu mohla vzniknout v souvislosti s provozováním WS či kupní smlouvou a také se sjednaným omezením výše náhrady případné takové škody částkou 0 Kč.

#### 8. Vyšší moc

8.1 Prodávající si vyhrazuje právo odložit termín dodání, nebo zrušit smlouvu, nebo snížit objem zboží objednaného Kupujícím (bez odpovědnosti vůči Kupujícímu), pokud je mu znemožněno nebo je ve zpoždění u provádění své činnosti kvůli okolnostem, které přesahují a nedovolují přiměřenou kontrolu nad činností Prodávajícího.

Těmito okolnostmi mohou být např. vládní akce, demonstrace, Boží zásahy, válečné konflikty, národní stav nouze, výjimečný stav, teroristické akce, protestní akce, nepokoje, občanské nepokoje, požáry, výbuchy, povodně, přírodní katastrofy, epidemie, vyluky, stávky nebo jiné pracovní spory (i nesouvisející s pracovní silou žádné ze smluvních stran, omezení nebo zpoždění ovlivňující dopravce nebo neschopnost či zpoždění při získávání adekvátních nebo vhodných materiálů a další.

#### 9. Ochrana obchodního tajemství a obchodní politiky prodávajícího

9.1. Při sjednávání smlouvy a jejím plnění mohou být kupujícímu sděleny informace, které jsou označeny jako důvěrné nebo jejichž důvěrnost vyplývá z jejich povahy. Kupující se zavazuje tyto informace zejména:

- uchovávat jako důvěrné;
- neposkytnout je bez souhlasu prodávajícího jiné osobě;
- nevyužít je k jinému účelu, než k plnění smlouvy;
- nevyužít jakýmkoliv jiným poškozujícím způsobem.

#### 10. Registrace na webovém rozhraní

10.1. Registrací prostřednictvím registračního formuláře na webovém rozhraní je založen uživatelský účet. Přístupové údaje do uživatelského účtu má povinnost kupující uchovávat v tajnosti. Prodávající nenese odpovědnost za případné zneužití uživatelského účtu třetí osobou.

Informace uváděné při registraci musí být pravdivé a úplné. Účet, při jehož založení byly použity nepravdivé nebo neúplné údaje, může prodávající bez náhrady zrušit. V případě změn v údajích kupujícího doporučuje prodávající provést jejich bezodkladnou úpravu u uživatelském účtu.

10.2. Prostřednictvím uživatelského účtu může kupující především objednávat zboží, sledovat objednávky a spravovat uživatelský účet. Případně další funkce uživatelského účtu jsou vždy uvedeny na webovém rozhraní.

10.3. Prodávající má právo uživatelský účet kupujícího bez náhrady zrušit z jakéhokoli důvodu a bez uvedení důvodu, zejména také pokud prostřednictvím účtu kupujícího dochází k porušování dobrých mravů, platných právních předpisů nebo těchto obchodních podmínek.

#### 11. Ochrana autorských práv, odpovědnost a užívání webového rozhraní

11.1. Obsah webových stránek umístěných na webovém rozhraní (texty včetně obchodních podmínek, fotografie, obrázky, loga, programové vybavení a další) je chráněn autorským právem prodávajícího nebo právy dalších osob. Kupující nesmí obsah měnit, kopírovat, rozmnožovat, šířit ani používat k jakémukoli účelu bez souhlasu prodávajícího či souhlasu držitele autorských práv. Zejména je zakázáno bezplatné či úplatné zpřístupňování fotografií a textů umístěných na webovém rozhraní. Názvy a označení výrobků, zboží, služeb, firem a společností mohou být registrovanými ochrannými známkami příslušných vlastníků.

11.2. Prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webového rozhraní nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Při využívání webového rozhraní nesmí kupující používat postupy, které by mohly narušit funkci systému nebo nepřiměřeně zatěžovat systém. Pokud se při užívání webového rozhraní kupující dopustí jakéhokoli nezákonného či neetického jednání, je prodávající oprávněn omezit, pozastavit nebo ukončit kupujícímu přístup na webové rozhraní, a to bez jakékoli náhrady. V tomto případě je kupující dále povinen uhradit prodávajícímu škodu, která jedním kupujícího dle tohoto odstavce prokazatelně vznikla, a to v plné výši. Prodávající upozorňuje na to, že kliknutím na některé odkazy na webovém rozhraní může dojít k opuštění webového rozhraní a k přesměrování na webové stránky třetích subjektů jako jsou sociální sítě apod..

#### 12. Rozhodné právo a řešení sporů

12.1. Rozhodné právo. Práva a povinnosti smluvních stran vyplývající z těchto VOP se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších

předpisů, a ostatními příslušnými právními předpisy českého právního řádu s vyloučením kolizních norem.

12.2 Smírné řešení sporů. Smluvní strany se zavazují vyvinout maximální úsilí k odstranění vzájemných sporů vzniklých na základě kupní smlouvy řídící se těmito VOP nebo v souvislosti s ní, včetně sporů o výklad či platnost, a usilovat o smírné vyřešení těchto sporů.

12.3 K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <http://www.coi.cz>.

12.4 Sudiště. Nebude-li sporná záležitost vyřešena do šedesáti (60) dnů ode dne doručení výzvy k jednání dle odst. 7.2 VOP, bude tento spor rozhodován věcně a místně příslušným obecným soudem České republiky.

### 13. Závěrečná ustanovení

13.1 Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží (tento bod již někde je).

13.2 Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

13.3 Započtení pohledávek. Kupující není oprávněn jednostranně započíst jakoukoli pohledávku vůči Prodávajícímu na cenu za zboží.

13.4 Zřeknutí se nároků a prodlužování lhůt. Pokud se kterákoli smluvní strana vzdá nároku z porušení jakéhokoli ustanovení kupní smlouvy řídící se těmito VOP, nebude to znamenat nebo se vykládat jako vzdání se nároku z kteréhokoli jiného ustanovení, ani jako vzdání se nároku z jakéhokoli dalšího porušení daného ustanovení. Žádné prodloužení lhůty pro plnění kteréhokoli závazku nebude považováno za prodloužení lhůty pro příští plnění daného závazku nebo jakéhokoli jiného závazku. Neuplatnění či prodleva při uplatnění jakéhokoli práva nebo jakékoli podmínky nebude vykládáno tak, že se jich oprávněná smluvní strana vzdala. Žádné zřeknutí se jakéhokoli práva nebude účinné, nebude-li písemné.

13.5 Zákaz postoupení. Kupující není oprávněn postoupit svá práva a povinnosti vyplývající z kupní smlouvy řídící se těmito VOP třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Prodávajícího. Veškerá práva a povinnosti vyplývající z kupní smlouvy řídící se těmito VOP přecházejí, pokud to povaha těchto práv a povinností nevylučuje, na právní nástupce smluvních stran.

13.6 Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

13.7 Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Takovou změnou však nejsou dotčena práva a / nebo povinnosti stranám již vzniklá v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy uzavřené za účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

13.8 Kupující přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

13.9 Kupující je vždy povinen informovat prodávajícího o tom, že jeho zboží hodlá nabízet na zahraniční trhy, a vyžádat si k tomuto předem písemný souhlas prodávajícího. Prodávající není povinný takový souhlas udělit. Kupující bere na vědomí, že účelem tohoto ujednání je rozdílná cenová politika prodávajícího na zahraničních trzích a dále případné závazky prodávajícího vůči stávajícím zahraničním partnerům či zákazníkům.

13.10 Kupující odesláním objednávky potvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil a souhlasí s nimi. Za odeslání objednávky je považována i telefonická objednávka, nebo objednávka odeslaná e-mailem.

### 14. Změny VOP

14.1 Změny VOP. Prodávající si vyhrazuje právo změny VOP a to kdykoliv bez nutnosti předchozího oznámení.

Tato verze velkoobchodních podmínek se označuje jako 02/2024 a je platná a účinná od 24. 09. 2024.